

CARLOS FRANCIA QUIOZA

Senior Product Owner | Product Manager | Jefe de Proyectos Senior

Santiago, Chile | carlos.francia.quioza@gmail.com | +56 9 8479 5733

PERFIL PROFESIONAL

Estratega digital y Senior Product Owner bilingüe, especializado en impulsar la transformación digital y la escalabilidad de productos tecnológicos en el mercado corporativo. Con una sólida trayectoria liderando equipos multidisciplinarios de alto rendimiento bajo metodologías ágiles (Scrum, Kanban, Lean Startup) para maximizar el ROI y alinear la visión de negocio con la arquitectura técnica. Profesional enfocado en una gestión data-driven del ciclo de vida completo del producto (end-to-end), asegurando rentabilidad comercial, optimización operativa y el cumplimiento de KPIs estratégicos medibles.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gerente / Product Lead

NRJ Service SpA — Santiago, Chile | Octubre 2025 – Mayo 2026

- **Liderazgo Ágil:** Dirección de células multidisciplinarias asegurando el sobrecumplimiento de KPIs comerciales y operativos alineados con el roadmap directivo.
- **Desarrollo de Negocios:** Definición y ejecución colaborativa del Roadmap para la apertura de nuevas líneas de negocio y la consolidación del posicionamiento de marca en el mercado.
- **Optimización de Rentabilidad:** Co-creación de planes de escalamiento de ventas con OKRs trimestrales auditables, impactando de forma directa en la última línea (P&L).
- **Gestión de Stakeholders:** Co-liderazgo en negociaciones estratégicas, representando a la organización ante proveedores críticos y aliados comerciales B2B.

Socio & Product Owner | Director de Proyecto & Gerente Comercial

Novelty Group — Santiago, Chile | Noviembre 2020 – Presente

- **Product Management End-to-End:** Gestión colaborativa del ciclo de vida íntegro de productos digitales, desde la concepción de la arquitectura técnica hasta el Go-to-Market, articulando equipos para asegurar la viabilidad del negocio y el control presupuestario.
- **Optimización Logística:** Diseño e implementación conjunta de un sistema de gestión de importaciones para CEC, reduciendo cuellos de botella y acortando los SLAs del flujo logístico.

- **Growth & Conversión:** Desarrollo de soluciones basadas en analítica de comportamiento de usuario (UX/UI data-driven), apalancando un incremento comprobable en las tasas de conversión (CRO) e ingresos de la compañía.
- **Innovación Tecnológica:** Integración de tecnologías inmersivas (VR/AR y GenAI) en plataformas de e-learning y comercio digital corporativo.

Líder de Desarrollos Canales Remotos e Innovación

Cencosud S.A. / Banco Paris — Santiago, Chile | Septiembre 2015 – Noviembre 2017

- **Transformación Digital Core:** Impulso a la migración y modernización tecnológica de los canales remotos del Banco, integrando soluciones de punta para optimizar la eficiencia operativa.
- **Desarrollo eBanking:** Orquestación de equipos para el lanzamiento de plataformas transaccionales de clase mundial (Pagos digitales, Cartolas interactivas) para Tarjetas Cencosud Visa y MasterCard, mejorando la experiencia de usuario (CX).
- **Analítica Avanzada:** Coordinación de planes comerciales anuales fundamentados en Customer Data Analytics para identificar nuevas vetas de rentabilidad en el mercado financiero Retail.
- 🏆 **Logro:** Ganador del **Premio a la Innovación Cencosud** por el desarrollo de plataformas digitales de alto impacto.

Jefe de Proyectos

BiblioRedes — Fundación Bill & Melinda Gates | Santiago, Chile | Julio 2006 – Septiembre 2008

- **Gestión de Proyectos Sociales:** Administración conjunta de presupuestos y arquitecturas de software para servicios virtuales de acceso público, contribuyendo de manera directa a la reducción de la brecha digital.
- 🏆 **Logro:** Reconocimiento con el **Stockholm Challenge Award** ("Nobel de Internet") por innovación en proyectos de impacto social.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Comunicación Persuasiva — Publicidad

Universidad del Pacífico

Ingeniería Comercial (No egresado)

Universidad Central de Chile

CERTIFICACIONES

- ---

Scrum Foundation Professional Certificate (SFPC) — CertiProf

APTITUDES Y PALABRAS CLAVE

- ---

Gestión de Productos: Gestión de Productos Digitales (Product Management), Hoja de Ruta del Producto (Roadmap), Estrategia Go-to-Market, Ciclo de Vida del Producto (End-to-End).
- **Metodologías Ágiles:** Scrum, Kanban, Lean Startup, Marcos de Trabajo Ágiles, OKRs, Gestión de Células de Trabajo.
- **Tecnología e Innovación:** Transformación Digital, Arquitectura Técnica, Tecnologías Inmersivas (VR/AR), Inteligencia Artificial Generativa (GenAI), e-Learning.
- **Negocios y Datos:** Análisis de Datos (Data-driven), Optimización de Conversión (CRO), Experiencia de Usuario (UX/UI / CX), Gestión de Stakeholders (B2B), Control de Presupuesto y Rentabilidad (P&L).

IDIOMAS

- ---

Español: Nativo
- **Inglés:** Fluido / Bilingüe